

Honberg Special

Treue und neue Partner für den Honberg-Sommer Sponsoren stehen auch in einem schwierigen Jahr zum Festival

Ohne Sponsoren wäre der Honberg-Sommer, den in den vergangenen Jahren Hunderttausende aus dem ganzen „Ländle“ und darüber hinaus besucht und schätzen gelernt haben, nicht das, was er ist. Zahlreiche engagierte Unternehmen, deren Blick über den Tellerrand des eigenen Geschäftsfeldes hinaus geht und die die Bedeutung des Events einschätzen wissen, fördern das Tuttlinger Festival als Haupt- oder Einzelsponsoren. Manche sind seit

Anbeginn dabei, viele immerhin seit Jahren. Das aufgrund der in mancher Branche weiter angespannten Wirtschaftslage auch Unternehmen, die uns bislang unterstützten, ihr Engagement fürs Festival würden einfrieren müssen, zeichnete sich früh ab. Dass aber alle Hauptsponsoren bei der Stange geblieben sind und die wenigen Ausfälle durch neue Partner kompensiert werden konnten, freut Stadt und Festivalveranstalter. Solche Unterstüt-

zung ist der Garant dafür, dass der Honberg-Sommer bleibt, was er ist: Ein Kleinod in der deutschen Festivalslandschaft.

Genau das war auch ein wichtiges Motiv beim Einstieg der Fa. HEBU medical, die hier beispielhaft für alle neuen Partner (Werstich, Storz & Bickel) genannt sei. Das Tuttlinger Medizin-technikunternehmen, das sich bislang ausschließlich im Sportbereich als Sponsor engagierte, bringt sich 2010 erstmalig beim Festival ein und fördert das Konzert mit Welstar José Feliciano als Tagessponsor. Geschäftsführer Thomas Butsch: „Für uns ist der Honberg-Sommer ein Sympathieträger, eines der besten Aushängeschilder für Tuttingen. Wir kommen gerne seit Jahren mit Familie, Kunden und Mitarbeitern auf den Berg und genießen das Ambiente da oben. Da versteht es sich, dass man in einem auch für die Veranstalter schwierigen Jahr ein-springt und dort unter-

stützt, wo andere leider ausfallen. Schließlich tut das Festival der Stadt – und damit auch unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – gut. Solche Events am Standort zu fördern und damit zu sichern, ist eine Aufgabe, die wir als Unternehmen gerne mit unterstützen.“

Herzlichen Dank allen Partnern und Förderern des Honberg-Sommers 2010 und ein herzliches Willkommen an die neuen Sponsoren.



v.l.n.r.:

Festivalchef Michael Baur,
Barbara Butsch und
GF Thomas Butsch vom
neuen Festivalpartner
HEBU medical